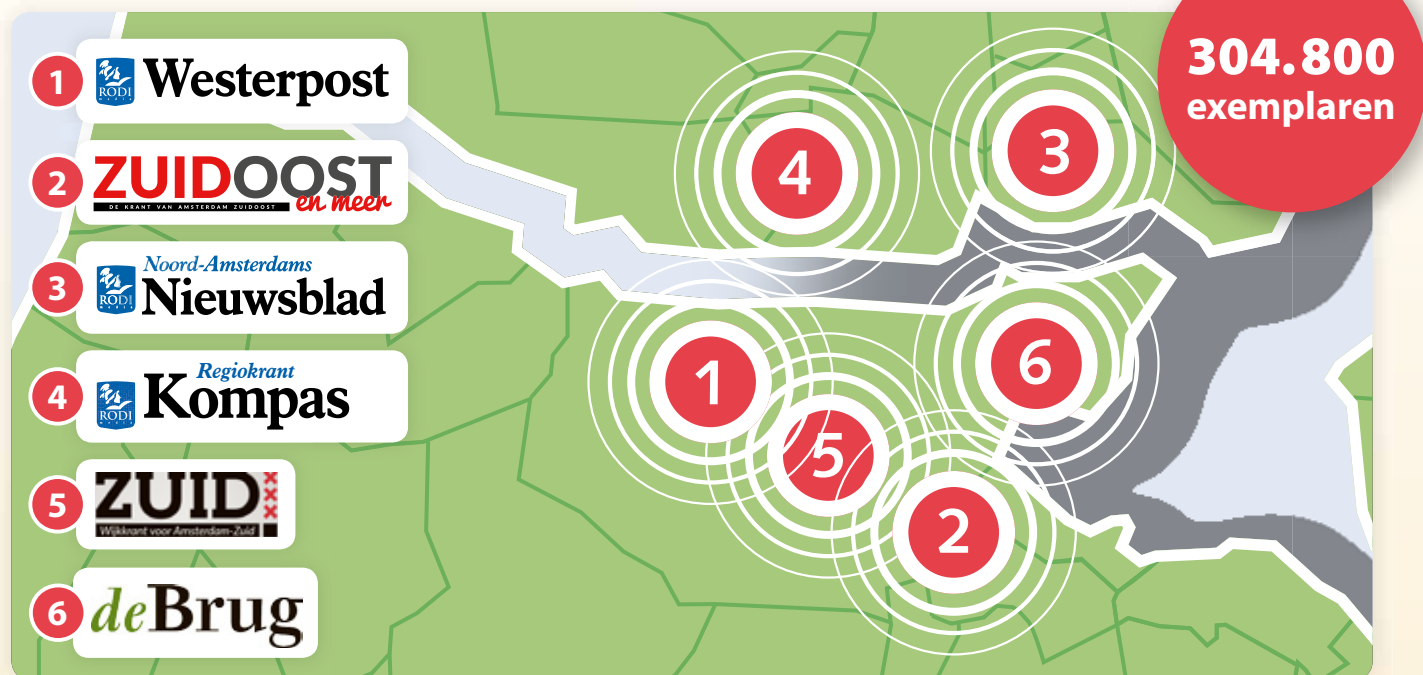




## Bereik Amsterdammers met wat Amsterdammers willen lezen

Mediagroep Amsterdam is een samenwerking tussen zes goed gelezen Amsterdamse huis-aan-huisbladen die de handen ineen slaan om Amsterdam als één bezorggebied met 737.000 lezers aan te bieden. Uitgevers in heel Amsterdam met een eigen identiteit, die weten wat er speelt in het stadsdeel of de buurt. Elk stadsdeel heeft eigen wensen en interesses. De edities spelen hier op in met unieke, relevante redactie en advertenties. Of het nou gaat om cultuur, sport, politiek of lokale evenementen: u leest het in de bladen van Mediagroep Amsterdam!

### Uit welke edities bestaat Mediagroep Amsterdam?



1 **Westerpost**

2 **ZUIDOOST**  
DE KRANT VAN AMSTERDAM ZUIDOOST *en meer*

3 **Noord-Amsterdams  
Nieuwsblad**

4 **Regiokrant  
Kompas**

5 **ZUID**  
Wijkkrant voor Amsterdam-Zuid

6 **deBrug**

Editie	Oplage	1/1 pagina	1/2 pagina	1/4 pagina	1/8 pagina	1/16 pag.	1/32 pag.
Westerpost	79.000	€ 2.025,-	€ 1.144,-	€ 620,-	€ 334,-	€ 185,-	€ 95,-
ZUIDOOST&Meer	40.000	€ 1.250,-	€ 687,-	€ 378,-	€ 208,-	€ 114,-	€ 63,-
Noord-Amsterdams Nieuwsblad	30.500	€ 1.263,-	€ 758,-	€ 410,-	€ 221,-	€ 123,-	€ 63,-
Kompas	18.300	€ 1.289,-	€ 773,-	€ 419,-	€ 226,-	€ 125,-	€ 64,-
Wijkkrant Zuid!	63.000	€ 2.025,-	€ 1.200,-	€ 685,-	€ 390,-	€ 215,-	€ 100,-
de Brug	74.000	€ 2.270,-	€ 1.350,-	€ 770,-	€ 460,-	€ 300,-	

**Combinatiekortingen** - Bij inschakeling 2-3 edities: 10% korting - Bij inschakeling 4 edities of meer: 15% korting

**MEDIA  
GROEP**  
Amsterdam



# Mediagroep Amsterdam



## Bereik heel Amsterdam in één keer met de edities van MGA

In elf speciaal geselecteerde weken in 2022

Elke Amsterdamse wijk heeft zijn eigen unieke karakter. En elke wijk heeft zijn eigen unieke uitgave waar op specifieke wijze wordt ingespeeld op de wijk. Kranten met een hart en een ziel die door de lezers zeer gewaardeerd worden. Kranten en uitgevers die bereid zijn om de samenwerking met hun adverteerders op te zoeken en zo prachtige oplossingen te bieden.

Reserveer nu uw campagne bij Mediagroep Amsterdam. Zo komt uw advertentie eenvoudig in zes goed gelezen Amsterdamse edities. Gemakkelijk zichtbaar in 304.800 exemplaren in de maanden: januari (week 4), februari (week 8), maart (week 13), april (week 17), mei (week 21), juni (week 26), augustus (week 35), september (week 39), oktober (week 43), november (week 47) en december (week 50). Voor de exacte datavan de verschillende edities kunt u contact opnemen met uw media-adviseur.

Wilt u ook  
zichtbaar zijn in  
**304.800**  
exemplaren?

## Amsterdammers kiezen voor **Mediagroep Amsterdam**



### Westerpost

Nieuws uit Amsterdam West lees je alleen in deze wekelijkse uitgave. Lokaal nieuws over de lezers en ondernemers uit stadsdeel, wijk en buurt.

### deBrug

Kwaliteitskrant uit Oost met maandelijks nieuws over wat er speelt, sport, cultuur, veranderingen, natuur en evenementen. Interviews met bekende en opvallende mensen en ondernemers.

### ZUIDOOST DE KRANT VAN AMSTERDAM ZUIDOOST *en meer*

Deze uitgave staat bekend om de sterke redactionele invulling in de regio Amsterdam Zuidoost. Nieuws, informatie en entertainment uit de directe omgeving.

### ZUID Wijkkrant voor Amsterdam-Zuid

Uitgave in Amsterdam Zuid gericht op het lokale nieuws en verhalen van lezers en ondernemers in het stadsdeel. Lezen wat er speelt in het stadsdeel en de wijk doe je in Wijkkrant Zuid!



### Noord-Amsterdams Nieuwsblad

Deze wekelijkse uitgave staat bekend om de lokale evenementen en specials over het stadsdeel. Informatie waarnaar de lezers op zoek zijn.



### Regiokrant Kompas

Bekend om de sterke redactionele invulling in de regio Oostzaan en Landsmeer. Nieuws, informatie en entertainment uit de directe omgeving lees je in deze editie.

Let op: De edities Noord-Amsterdams Nieuwsblad, Kompas en Westerpost komen wekelijks uit, ZUIDOOST&meer, de Brug en Wijkkrant Zuid! in week 4, 8, 13, 17, 21, 26, 35, 39, 43, 47, 50

Voor meer info kunt u contact opnemen met Martijn van den Dobbelsteen: **06-29040240**, [martijn@debrugkrant.nl](mailto:martijn@debrugkrant.nl)