

Beleef het in Oost

29 september – nummer 3

NIEUWS

AGENDA

AANBIEDINGEN



Bohemian
markt
1 oktober
Oostpoort



Wat draag jij dit najaar? Fashion in Oost

De mode wordt weer wijder en langer. Suède en leer blijven het straatbeeld sieren. Chique stoffen, tweed, kleurenbont en ruiten, maar ook blauw, lila en roze kleuren het straatbeeld. Kragen en lange rokken mogen, net als echt rood, lekkere roesjes en een panterprint. En wat dacht je van de bohemianstijl? Het is nog maar een greep uit de fashiontrends van komend seizoen. In Oost kun je je hippe outfits makkelijk bij elkaar shoppen. Op 1 oktober op de fantastische Bohemien Markt, maar ook via de door ons uitgestippelde fijne fashionroute. Veel plezier!

Veel leesplezier!

Spot en win de Oostpoorttram

Heeft u deze mooie tram al gezien? Maak er dan vlug een foto van en post die op de Facebookpagina 'Beleef Oostpoort'. De maker van de mooiste foto wint een fashioncheque t.w.v. 250 euro.



50% korting parkeren in Oostpoort

Bij deze actie zijn veel ondernemers aangesloten. Als je bij hen winkelt, ontvang je 50% korting op parkeren in de parkeergarage Oostpoort.

580 parkeerplaatsen pal onder de winkels

De inrit van parkeergarage Oostpoort ligt aan de Polderweg. Het is een goed verlichte, ruime parkeergarage met plaats voor 580 auto's direct onder het winkelgebied. De garage is elke dag van de week geopend. Via één van de twee trappenhuizen bent u altijd dichtbij uw bestemming, u hoeft nooit ver te lopen.

SPECSAVERS OPENT NIEUWE WINKEL IN OOSTPOORT

Specsavers opent op zaterdag 8 oktober een winkel in Oostpoort. Het wordt het 123ste filiaal van de keten, die 'betaalbare oog- en hoorzorg voor iedereen in Nederland toegankelijk wil maken'. Eigenaren van winkel in Oostpoort zijn retailpartner Maudy Groen en optiekpartner Minny Randerae. Maudy is momenteel werkzaam als retailpartner in de winkel aan de Ferdinand Bolstraat.



Ontmoet SpongeBob tijdens familiezondag op 30 oktober!

De familiezondag in Oostpoort is altijd een feestje. Er zijn mooie aanbiedingen, het is extra gezellig en voor de kinderen komt er altijd een superheld. Op het programma zondag 30 oktober staat een Meet & Greet met de vrolijke superheld SpongeBob. De gekke gele spons leeft op de bodem van de oceaan en beleeft daar allerlei gekke avonturen. Daar zal je in Oostpoort meer van zien... Tussen 13.00 en 16.30 uur kunnen kinderen met SpongeBob op de foto gaan. De foto's van de middag met SpongeBob zijn een dag later te bewonderen op Facebook en beleefoostpoort.nl.

Familiezondag Oostpoort met Meet&Greet SpongeBob, 30 oktober, 13.00-16.30 uur.



LA LIGNA OOSTPOORT

10% KORTING

10% KORTING OP DE GEHELE COLLECTIE M.U.V. COREL EN DE LOPENDE ACTIES.

Geldig van 1 t/m 16 oktober 2016

SIMON LÉVELT WALDENLAAN

25% KORTING

OP 100G THEE OF 250G KOFFIE.

Geldig t/m 31 oktober 2016

SCHELTINGA WONEN

GRATIS INMETEN EN GRATIS MONTAGE

BIJ AANKOOP VAN ZONWERING.

Geldig t/m 1 november 2016

VITAMINSTORE

10% KORTING

JUICE NAAR KEUZE VERS GEPERST.

Geldig t/m 31 oktober 2016

BCC OOSTPOORT

20% KORTING

€10 KORTING OP EEN IT-WORKS TM708 TABLET VAN €49 VOOR €39.

Geldig van 29 september t/m 12 oktober

APOTHEEK OOSTPOORT

BIJ INSCHRIJVING KRIJGT U EEN BLOEDDRUK-METER T.W.V. €39,95 KADO

Zolang de voorraad strekt

DOUGLAS

GRATIS!

GRATIS MAKE-UP ADVIES T.W.V. €25,-

Geldig t/m 31 oktober 2016

HET FAIRE OOSTEN

10% KORTING

HET FAIRE OOSTEN IS JARIG (2) EN DEELT UIT! ALLÉÉN MET DEZE BON 10% KORTING OP 1 PRODUCT NAAR KEUZE!

Geldig van t/m 9 oktober 2016

SPORTS WORLD

GRATIS

SPORTS WORLD IS VERNIEUWD! 7 DAGEN GRATIS TRAINEN? KOM LANGS!

Geldig t/m 31 oktober 2016

COOLCAT

10% KORTING

KORTING OP DE NIEUWE COLLECTIE!

Geldig t/m 31 oktober 2016

BAKKERIJ BALVERT

33% KORTING

100% VOLKOREN BROOD 3 HALEN, 2 BETALEN.

Geldig t/m 15 oktober 2016

QUICK SHOE SERVICE

35% KORTING

TOPAANBIEDING: RAINPROTECTOR VAN €6,95 VOOR €4,95

Geldig t/m 31 oktober 2016

FIETS EN MEER

10% KORTING

OP ALLE 2E HANDS FIETSEN. OP VERTOON VAN DEZE BON.

Geldig t/m 31 oktober 2016

BIOLICIOUS

5% KORTING

5% KORTING OP UW AANKOPEN

In te leveren bij vestiging Oostpoort. Geldig t/m 31 oktober 2016

DE TROPEN

GRATIS!

TWEDE GLAS HUISWIJN AANGEBODEN

Geldig t/m 31 oktober 2016

FAMILIEZONDAG

SPONGE-BOB

TEGEN INLEVERING VAN DEZE BON EEN GRATIS GLAS LIMONADE BIJ 'T OOSTPOORTJE.

Geldig op 30 oktober 2016

Zaterdag 1 oktober in
winkelcentrum Oostpoort:

Bohemian Market

Met modeshows, marktkramen en lekker eten

Met de zomer in onze kielzog is bohemian een thema waardoor we nog even in warme sferen kunnen blijven. Het concept past bij de buurt, legt Mark Merckens van Disconet uit. Hij bedenkt concepten voor winkelcentra en organiseert de markt. "Het thema vertegenwoordigt de kleurrijke wijk die Oostpoort omringt en waar verschillende werelden en culturen samenkomen."

De winkeliers doen mee

Er is een grote mediterrane markt met zo'n tachtig kramen, waarvan er ook diverse worden bemand door ondernemers van Oostpoort. Magali Heuberger, eigenaar van Het Faire Oosten, is enthousiast over de markt. In haar winkel draait het om lokaal en fairtrade. Heuberger: "Bohemian staat voor echt en puur, dicht bij de natuur. Daar passen onze fairtrade producten helemaal bij. We zullen mooie biologische wol uit Nepal laten zien, maar ook lokaal geproduceerde kleding en sieraden. Het verhaal

achter deze producten mag verteld worden en dat doen we graag. Op de markt en in onze winkel." Het Faire Oosten zit al drie jaar in Oostpoort en is zo succesvol dat er binnenkort een tweede filiaal opent in de Javastraat.

Ondernemer Alana Visser van BOHO Amsterdam zit om de hoek en besloot een halfjaar geleden een pop-up store te openen om de mode- en lifestyle items die ze eerst via haar webshop bohoamsterdam.nl verkocht in een winkel te laten zien. Met succes, want ze besloot in Oostpoort te blijven. "De items in de winkel zijn bohemian, gemixt met Amsterdamse streetstyle. Ze zijn vrouwelijk en stoer tegelijkertijd. In de marktkraam heb ik straks handgemaakte leren tassen met geweven prints uit Ibiza, maar ook ambachtelijke armbandjes van een Nederlandse sieradenmaakster."

De laatste mode op de catwalk

De tassen, modeaccessoires, sieraden en schoenen van Het Faire Oosten, BOHO Amsterdam en diverse andere



winkeliers zijn ook te zien tijdens een wervelende fashion show. Tussen 12.00 en 16.00 uur lopen ieder uur modellen over een grote rode loper om diverse collecties te tonen. Ben je net lekker aan het shoppen en

word je ineens op je schouder getikt? Schrik niet, het zijn vast de twee lakeien van de Shopping Queen Experience. Ben je uitverkoren, dan mag je op een speciale stoel plaatsnemen en word je van winkel naar winkel gebracht en in de watten gelegd.



Winkelen is een beleving

Organisator Mark Merckens: "We gaan er gezamenlijk een mooi evenement

van maken." Heuberger kan zich hierin vinden. "Zo'n markt maakt het winkelcentrum levendiger. Ondernemers presenteren zich, waardoor winkelen in Oostpoort een beleving wordt en niet alleen maar kijken en kopen."



Langs de Oranje-Vrijstaatkade zullen diverse horecabedrijven zich presenteren. Bezoekers kunnen hier en daar lekkere hapjes meepikken, en voor de kinderen staat er een grote zeepbellen-act op het programma.

De Bohemian Market is op zaterdag 1 oktober in winkelcentrum Oostpoort, van 10.00 tot 17.00 uur.



Fashion route

door Oost

Wat is er deze herfst in de mode? Een route langs verschillende winkels in Oost laat de nieuwste trends zien.



1



2



3



7



8



9



4



5



6



10



11



1 BOHO – DAMESMODE (WALDENLAAN 16)

Boho is een halfjaar geleden als pop-up store begonnen in Oostpoort, maar eigenaar Alana (29 jaar) besloot te blijven: "Hiervoor zaten we op de Van Baerlestraat en op de Haarlemmerstraat, maar deze plek is het leukst. Oostpoort is te gek, de sfeer is goed, de buurt is leuk." De winkel heeft een conceptstore-achtig uiterlijk. Behalve kleding van vooral Scandinavische merken zijn er ook leuke home & lifestyle spulletjes te koop, zoals sieraden, kaarten en verzorgingsmiddelen, gemaakt door Nederlandse vrouwen. Alana kiest kledingontwerpen en stofjes voor haar winkel die 'net wat apart' zijn, maar wel bij de nieuwste trends aansluiten. "Ik let op de kwaliteit. Daarom zijn de stoffen vaak wat dikker." De pantalons doen het goed bij Boho. Alana haalt een hanger met zwarte broek tevoorschijn: "Die kun je zowel met sneakers dragen als met hak." En de nieuwste herfsttrends? "De streepjes zijn nog in, ik zie veel knits en denim zoals rokjes of tuinjurken van jeansstoffen." Webshop www.bohoamsterdam.nl

2 LA LIGNA – DAMESMODE (WALDENLAAN 124)

La Ligna behoort tot een keten met 45 winkels in Nederland. De kledingrekken in de winkel zijn geordend op kleurschema. "De damesmode van La Ligna

is eigentijds en kleurig", vertelt filiaalmanager Paulien Schilder. "Ook in de herfst hebben we altijd wel kleur. Het echte rood is bijvoorbeeld weer terug. Verder zie ik olifjgroen en pastellen. Donkerblauw is het nieuwe zwart." Ook ziet Schilder prints op kleding verschijnen. "Wij hadden al langer prints in de winkel, maar dit jaar zijn ze subtieler. Dat is mooi stijlvol."

3 BRAINWASH – KAPPER (LAND VAN COCAGNE 42)

Wie helemaal bij de tijd wil zijn, laat zijn haar knippen en kleuren bij Brainwash, onderdeel van een keten met 170 vestigingen. Het interieur is strak oranje. Een nieuwe trend bij vrouwen is volgens kapster Cindy (28) balayage: highlights vanaf de onderkant van het haar. "Dat geeft een heel natuurlijke look. Ook laten klanten in de herfst hun haar vaak in wat warmere kleuren spoelen, zoals bruin of rood." Brainwash blinkt uit in de prijskwaliteitsverhouding, volgens Cindy. "Voor wassen, knippen en drogen hanteren wij één prijs voor vrouwen, mannen en kinderen: €17,95. We hebben geen lang-haar-toeslag en je kunt hier zonder afspraak binnenlopen."

4 VERO MODA + JACK & JONES (WALDENLAAN 206)

Ook Vero Moda en Jack & Jones in Oostpoort hebben de herfstcollecties binnen. Volgens bedrijfsleider Selina van Vero Moda is de panterprint weer helemaal

terug. "Ook zie je veel leer, zoals leren jurken." De winterjassen die in de kledingrekken hangen, zijn veelal van wol. Verder zijn zwarte pantalons en oversized jassen en truien opvallende trends in de winkel.

5 'Broertje' en buurtwinkel Jack & Jones (van dezelfde concernieigenaar als Vero Moda) verkoopt kleding voor mannen. Verschillende kledinglijnen bieden voor elk wat wils: een 'industriële lijn' met veel zwarte en grijze kleding, een wat nettere lijn met pakken en pullovers. Daarnaast zijn er een speelsere lijn met meer kleuren en opdrukken en de 'vintage lijn'. De knit-truien zijn dit jaar helemaal in, volgens verkoper Marlon: "Jack & Jones gaat met de mode mee, maar de kleding blijft altijd gangbaar."

6 CARLA – DAMESMODE (MIDDENWEG 34)

Vrouwen uit heel het land komen naar Carla op de Middenweg vanwege de ruime collectie jurken voor zakelijke en officiële gelegenheden, zoals bruiloften en etentjes. Winkelmedewerker Rebecca vertelt: "Een aantal jaar geleden zijn we in NRC opgenomen bij de veertig mooiste modezaken van Nederland. Sindsdien hebben we aanloop uit het hele land." De herfstcollectie van Carla is volgens Rebecca vrij eclectisch. "Ik zie een beetje hippie-achtige kleding, motiefjes uit de jaren 50, 60 en 70, maar ook omslagdoeken en spijkerjurken." Populair is het Nederlandse merk Kyra & Ko dat in de

winkel wordt verkocht. "Zij maken kleding die je heel goed zakelijk aan kunt, maar altijd met comfortabele stoffen. Je kunt ermee op de fiets zitten", lacht Rebecca. "Dat is erg belangrijk voor Nederlandse vrouwen."

7 EYE WISH (WALDENLAAN 118)

Natuurlijk mag een hippe bril niet ontbreken bij de nieuwste outfit. Eye Wish krijgt twee keer per jaar nieuwe lijnen in de collectie. Bedrijfsleider Craig Janes ziet dat grote brillen voor dames nog steeds trendy zijn. "Maar ook de vlinderbril is in, en de grote, ronde bril is in opmars." Voor heren zijn het de klassieke modellen uit de jaren 50 en 60. Eén tot twee keer per maand komt er een stylist langs bij Eye Wish om advies te geven over het soort (zonne)bril dat het best bij de uitstraling van de klant past. Gekeken wordt naar de vorm van het gezicht, de wenkbrauwen, gelaatskleur en haarstijl. Kijk op de website van Eye Wish wanneer de stylist in Oostpoort is.

8 DE WINTER - HERENMODE (LINNAEUSSTRAAT 197)

De Winter herenmode bestaat sinds 1930. De huidige eigenaar, Marc de Winter, is de kleinzoon van de oprichter. "Mijn ouders hebben 45 jaar in de winkel gestaan. Vaste klanten hebben mij hier nog zien rondkruipen." De Winter straalt betrouwbaarheid uit, zowel naar klanten toe als naar merken. "Veel mensen

komen jaren en jaren terug. En met sommige merken doen we al dertig jaar zaken." De Winter verkoopt klassieke én casual herenmode van merken zoals Gardeur, Ledüb, Lacoste en Bugatti. De winkel heeft een hoekje grote maten en is verkoper van Schiesser ondergoed. Door de kleinschaligheid kan De Winter goede service bieden.

9 C&A (WALDENLAAN 135)

Een 'hot item' in de collectie van de C&A in Oostpoort is de poncho. "Die kun je overal over aan trekken", verklaart filiaalmanager Petra Broers. Ook de gewatteerde jas hangt dit najaar prominent in de winkel. "Die trend van vorig jaar heeft doorgezet", volgens Broers. "Voor alle leeftijden is zo'n jasje trendy." Ook biedt C&A jeans aan. "Veel mannen dragen C&A-jeans", zegt Broers. "Dat komt onder andere door de scherpe prijs-kwaliteitsverhouding." Het assortiment omvat alle jeansmodellen: boyfriend, skinny jeans, straight leg, boot cut en flared leg. "Uitlopende pijpen zijn weer in de mode", verklaart Broers terwijl ze een broek voorhoudt. Voor de allerkleinsten zijn er rompertjes en T-shirtjes van bio-katoen verkrijgbaar. Broers: "Ik ben er trots op dat C&A meegaat met duurzame mode."

10 VANHAREN (WALDENLAAN 126)

Bij vanHaren is een schap prominent gevuld met

dandy-modellen. "De herenschoen, maar dan voor dames is nu helemaal in trend", verklaart filiaalmanager Daniël Vrengoogter terwijl we voor de uitgebreide collectie staan met glimmende modellen, met glitters, synthetisch, lakleer en suède-look. Ook zijn bij vanHaren de sneakers van Adidas, Nike en Skechers volop verkrijgbaar, waarbij vanHaren uitblinkt in de prijzen. "We hebben de sneakers in alle prijscategorieën: van €19,90 tot €59,90." "Een ander groot succes zijn fashionable enkellaarsjes in seventies style, high profile of chelsea boots", zegt Vrengoogter terwijl we naar de damesafdeling lopen. "Kortom, wij zijn klaar voor het nieuwe modeseizoen!"

11 H&M (WALDENLAAN 10)

Achter de gevel van de H&M aan de Waldenlaan gaat een grote winkel schuil. Voor de nieuwe collectie heeft H&M zich laten inspireren door 'romantische' seventies pasvormen en bloemenprints. Ook vallen de nieuwe stretchy denimstoffen en voor spijkerblouses en spijkerbroeken. In sommige stoffen is 360 graden stretch aangebracht, zodat de jeans alle kanten op rekt. Voor kinderen is er in samenwerking met het Wereld Natuur Fonds een nieuwe kledinglijn gelanceerd: T-shirts, pyjama's, jurkjes en sweaters met de opdruk van tijger, panda, sneeuwluipaard en ijsbeer. Allemaal gemaakt van biologisch katoen. Van ieder verkocht kledingstuk gaat 10 procent naar de bescherming van bedreigde diersoorten.

Uit in Oost

Agenda

OKTOBER

1 oktober

Bohemian market

Grote mediterrane markt met tachtig kramen, een uitgebreide modeshow, kleding, tassen, accessoires, sieraden, schoenen, stoffen, spullen. En een foodmarkt met amuses en lekkers van plaatselijke ondernemers. Winkelcentrum Oostpoort, 10.00-17.00 uur.



2 oktober

Wat is het geheim van zingen? (8+).

Sabrina Starke neemt je mee op reis, ze

vertelt en zingt. Presentatie: Dieuwertje Blok. Muziekgebouw aan 't IJ, 15.00 uur, muziekgebouw.nl.

4 oktober

Rommelmart. Spulletjes, snuisterijtjes, oud en nieuw. Flevopoot, Kramatplantsoen 101 10.00-15.00 uur, zgao.nl.



17 oktober

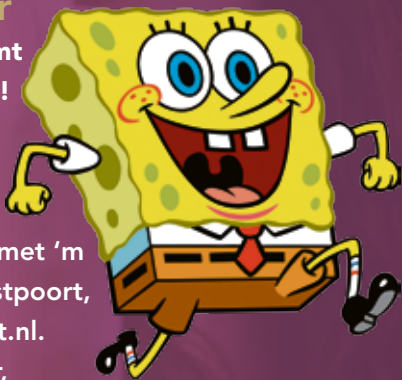
Jamsessie. Begeleid door een band kunnen jullie, van solomuzi-

kant tot bands, meedoen in een muzikale sessie waarin iedereen zijn creativiteit kwijt kan. Q-factory, 20.30 uur.

30 oktober

SpongeBob komt naar Oostpoort!

Tijdens de familiezondag ontmoet je je held en mag je met 'm op de foto. Oostpoort, beleefoostpoort.nl. 13.00-16.30 uur, beleefoostpoort.nl.



NOVEMBER

13 november

Alles is Strauss! Zondagmiddagconcert van het Nederlands Philharmonisch Orkest in hun mooie koepel in de Indische buurt. Reserveren via www.orkest.nl.

13 november

Heksje Bezemsteel en Truusje Zwabberaar (2-4 jaar), met schminken, limo, koffie en koek. Poppentheater Koos Kneus, 12.00 uur, kooskneus.nl (elke wo. diverse voorst. diverse tijden).

20 november

Masterclass van Cekar Zuiderwijk, de beroemde drummer van de Golden Earring. Q-Factory, 13.30 uur.

DECEMBER



10 december

Finale modewedstrijd Fashion Fest. 62 ambitieuze modetalenten kregen de kans zich te ontwikkelen op het gebied van ontwerp, haarstyling, make-up

en modellenwerk. Hier zie je hun werk. Tropenmuseum, 14.00 uur.



t/m 31 december

Ziezo Marokko. In Tropenmuseum Junior staat een vliegtuig voor je klaar. Onderweg ontmoet je Esmaa,

Fatima, Nasrdin en Yousef. Zij laten je meemaken wat ze zelf ontdekt hebben in Marokko. Een reis voor de hele familie. tropenmuseum.nl.

10 december

90's Unlimited Dance Night. Anita Doth brengt een dynamische show, in één doorlopende set vliegen de hits van de afgelopen 20 jaar om je oren. Q-Factory, 20.30 uur.

16 t/m 23 december

Grote Kerstmarkt in Oostpoort. Al het moois voor de feestdagen in één klap bij de hand.



UITGELICHT

1 oktober

BOHEMIAN MARKET

Grote mediterrane markt met tachtig kramen, een uitgebreide modeshow, kleding, tassen, accessoires, sieraden, schoenen, stoffen, spullen. En een foodmarkt met amuses en lekkers van plaatselijke ondernemers. Winkelcentrum Oostpoort, 10.00-17.00 uur.

8 oktober

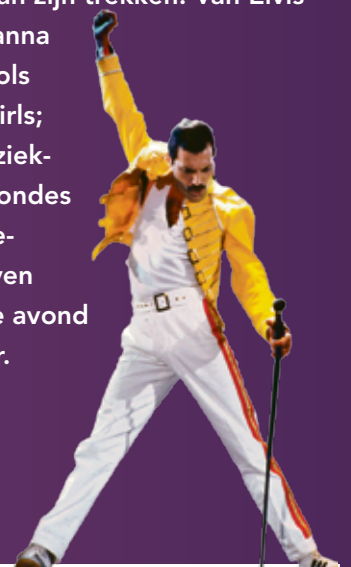
HUISKAMERFESTIVAL OOST

Huiskamerfestival Oost. Zes doodgewone huiskamertjes omgedoopt tot kleine theaters waar bekende artiesten komen spelen. Zoals Paulien Cornelisse, Jasper van Kuijk en Marle Thomson. In voorstellingen van dertig minuten. Na afloop een feestje op het Beukenplein. Vanaf 19.30 uur, rond het Beukenplein, infot en tickets via www.theaterinhuis.nl.

10 oktober

MUZIEKQUIZ

Popquiz in café Leuten. Of je nu van Lady Gaga, Led Zeppelin of Abba houdt, bij de quizzen van Pop Voor Je Kop komt iedere muzikliefhebber aan zijn trekken. Van Elvis Presley tot aan Rihanna en van the Sex Pistols tot aan the Spice Girls; grote en kleine muzikkeners gaan in 6 rondes langs 50 jaar popgeschiedenis. Inschrijven kan vooraf of op de avond zelf vanaf 20.00 uur. Cafe Leuten, 20.30 uur, Oranje vrijstaatkade 55, www.cafeleuten.nl.



Colofon

Beleef het in Oost • najaar
Jaargang 1, editie 3,
29 september 2016, Oplage 70.000

Volgende editie van *Beleef het in Oost*
verschijnt op 24 november 2016

Deze krant kwam tot stand door een
samenwerking tussen CBRE, de winke-
liersvereniging, eigenaar winkelgebied
Oostpoort en A'dam en Media.