LEKKER AMSTERDAMS

september 2020
nummer 13

NIEUWE HUISSTIJL VOOR WINKELGEBIED OOSTPOORT:
‘FRIS, RUIM EN KLEURRIJK. LEKKER AMSTERDAMS INDERDAAD’

Op zaterdag 12 september 2020 is met een spannende actie en een film de nieuwe huisstijl van Winkelgebied Oostpoort gepresenteerd aan het publiek. Bezoekers kregen deze dag een verse macaron van Bakkerij Balvert met het nieuwe logo erop aangeboden. Veel mensen reageerden enthousiast. “De zachte kleuren zijn heel erg mooi.” Iemand anders zei: “Fris, ruim en vrolijk. Dit past precies bij Oostpoort.” Kijk maar op pagina 2.

Oostpoort is hét winkelgebied van Amsterdam-Oost, met een heel divers aanbod, van fashion en sport tot lifestyle en eten en drinken. Het is gebouwd op het terrein van de voormalige Oostergasfabriek: kolen voor de gasproductie werden destijds aangevoerd over de Ringvaart, waar nu de mooie terrassen van de café-restaurants gevestigd zijn. Meer over de geschiedenis van Oostpoort en het huidige aanbod lees je op pagina 2.

Deze maand zijn Grand Café Eighty-Four, bohemian conceptstore Little East en HEMA nieuw geopend in het winkelgebied. De ondernemers bruisen van enthousiasme. “Hier heb ik lang naar uitgekeken,” zegt bijvoorbeeld Corné van Eighty Four. En Sara en Dorien van Little East: “Het voelt meteen heel eigen.” Zij zorgen ervoor dat de collectie steeds wisselt, omdat mensen het leuk vinden om vaak terug te komen. “Dan is er steeds iets nieuws te zien.” Je leest hun verhalen en die van andere ondernemers vanaf pagina 4. Op pagina 8 ten slotte vind je een handige plattegrond met alle winkels en ondernemers van Winkelgebied Oostpoort.

Ook dit magazine – de dertiende editie alweer – heeft een nieuwe look gekregen. Veel leesplezier!

Oostpoort

LEKKER AMSTERDAMS

WINKELGEBIED OOSTPOORT, LEKKER AMSTERDAMS

‘EEN COMPLEET EN DIVERS AANBOD’

Winkelgebied Oostpoort is het winkelgebied van Amsterdam-Oost, centraal gelegen aan de Waldenlaan tussen het centrum van Amsterdam en Watergraafsmeer. Hier huizen ongeveer vijftig toegewijde ondernemers met een veelzijdig én compleet aanbod. Behalve fashion, lifestyleproducten en de dagelijkse boodschappen vind je in dit winkelgebied ook een divers aanbod aan muziek, sport, cafés en restaurants. Het winkelgebied beschikt over een grote ondergrondse parkeergarage en is te voet, per fiets en openbaar vervoer goed en makkelijk te bereiken.

Voormalige Oostergasfabriek
Het winkelgebied is gebouwd op het terrein van de voormalige Oostergasfabriek. Deze fabriek zorgde samen met de Westergasfabriek voor het grootste deel van de gastoevoer in Amsterdam. In 1885 is de Oostergasfabriek in gebruik genomen. Die stond destijds aan de toenmalige rand van Amsterdam langs het water van de Ringvaart, waarover de steenkool gemakkelijk kon worden aangeleverd. In wat ooit de koolgasstokerij was, zit sinds 1929 het Sportfondsenbad Oost, en verder is onder meer de directeurswoning bewaard gebleven. Eind vorige eeuw raakte het gebied in verval en zijn er plannen gemaakt voor een nieuwe bestemming waarbij de historische bebouwing weer goed tot zijn recht kon komen.

Omdat Oostpoort door het diverse en complete aanbod zoveel te bieden heeft, is dit ‘hét winkelgebied van Amsterdam-Oost’.

NIEUWE HUISSTIJL, NIEUWE WEBSITE EN VEEL ACTIVITEITEN

ONTHULD!

Op zaterdag 12 september is met een guerrilla-actie, vrolijke vlaggen en een film de nieuwe huisstijl van Winkelgebied Oostpoort onthuld. De website is vernieuwd en de social-mediapagina’s zijn opgefrist. De vele bezoekers werden getrakteerd op verse macarons van Bakkerij Balvert. “Ze smaken héérlijk.”

Evelien (27) was bij de presentatie aanwezig. Ze komt graag in Oostpoort, niet alleen voor de boodschappen, maar ook bijvoorbeeld voor duurzame kleding van Het Faire Oosten, een nieuwe bril, mooie bloemen en cadeautjes. Over de huisstijl zegt ze: “Ik vind de zachte kleuren heel erg mooi. De vlaggen zijn vrolijk, ik hoop dat die blijven hangen.”

Alfons (49), hij stopt net het laatste stukje macaron in zijn mond, knikt instemmend. Hij is hier deze zaterdag om te shoppen met zijn dochter van 13. Dat doen ze vaak samen in Oostpoort, omdat het aanbod er zo veelzijdig is. “We slagen altijd.” Ze vermijden graag het drukke centrum. “Hier kan je lekker rustig kijken, passen en een praatje maken.” De huisstijl is mooi geworden vindt hij, het past precies bij Oostpoort: “Fris, ruim, kleurrijk en met leuke letters. Lekker Amsterdams inderdaad. Ik voel me hier thuis.”

In de week voorafgaand aan de onthulling zijn via een guerrilla-actie op veel plekken in de stad – zoals het Museumplein, de Dam en het Vondelpark – banners in de nieuwe huisstijl en bewegwijzering naar Oostpoort geplaatst en gefilmd. De film van deze actie werd zaterdag gepresenteerd aan alle bezoekers. Alfons: “Ik had op het Centraal Station wel zo’n vlag zien staan, maar nu valt het kwartje pas.” Ook op social media waren al teasers geplaatst.

Bekijk de nieuwe website via *www.winkeleninoostpoort.nl,* waar je ook buttons vindt naar de social media van Winkelgebied Oostpoort.

NOT A HOTSPOT
BUT PLEASANT AND COMFY SHOPPING

Kijk op winkeleninoostpoort.nl voor de laatste informatie, tips en leuke extra’s.

oostpoortamsterdam
oostpoort_amsterdam

Colofon
LEKKER AMSTERDAMS
Jaargang 5, editie 13
September 2020, oplage 74.000 ex.
Bijlage in opdracht. Productie: A’dam en Media bv, *info@adamenmedia.nl.*

Oostpoort
Bakkerij Bakker

HEMA

SIALIA

HET ZWARTE FIETSENPLAN

‘EEN GROTE PRIJS-LIJST MIDDEN IN DE WINKEL’

Een fietsenwinkel in de ruimste zin van het woord, waar je terecht kan voor verkoop, reparaties en verhuur, en met een specialisatie in e-bikes en Urban Arrows, dat is Het Zwarte Fietsenplan. Niek lacht, wat dat zijn? “Die blitse e-bakfietsen die je veel ziet in Amsterdam. Wij hebben daar veel ervaring mee.”

Hij is een liefhebber, begon al jong met van oude onderdelen goede fietsen maken. “Het is een hobby, ik heb altijd iets met fietsen gehad. Zo ben ik hier bedrijfsleider geworden.” Bij Het Zwarte Fietsenplan wordt gewerkt met kwalitatief goede producten, met ervaren monteurs. En ze zijn open in de gehanteerde prijzen, er hangt een grote prijslijst midden in de winkel. Een fiets is een mooi en praktisch voorwerp, vindt Niek. “Als de basis goed is, kun je er altijd iets van maken.”

Hij merkt dat de markt verandert van ‘zo goedkoop mogelijk’ naar duurzaam: “Mensen hebben behoefte aan fietsen die langer meegaan, en zijn bereid er iets meer voor te betalen.” Een goede zaak, vindt hij: “Ik ben een beetje een fietssnob. Fietsen maken is maatwerk.”

E-bikes zijn intussen meer en meer upcoming, ze zijn dat stoffige opa- en oma-imago wel kwijt. Zelf is hij erg te spreken over het merk Azor, omdat ze daar veel doen aan duurzaamheid en kwaliteit. “Daar sta ik voor. Ik houd enorm van mijn werk en vind het contact met de klanten heel tof. Ik voel me thuis in deze winkel in dit deel van Amsterdam.”

Land van Cocagneplein 1E.

RESPONDENTEN.NL

‘SPRITE PROEVEN EN DAAR IETS MEE VERDIENEN’

In wat ze zelf het mooiste gebouw van Oostpoort noemen – de voormalige directeurswoning van de Oostergasfabriek – huist sinds 2015 marktonderzoeksbureau Respondenten.nl, dat wordt gerund door Merel Macedo en Yvette Huitema. “Voor wij er kwamen zat hier het politiebureau. Beneden, in The Porterhouse Bar, hangen allerlei foto’s van toen uit het Stadsarchief, de moeite waard om eens te bekijken.”

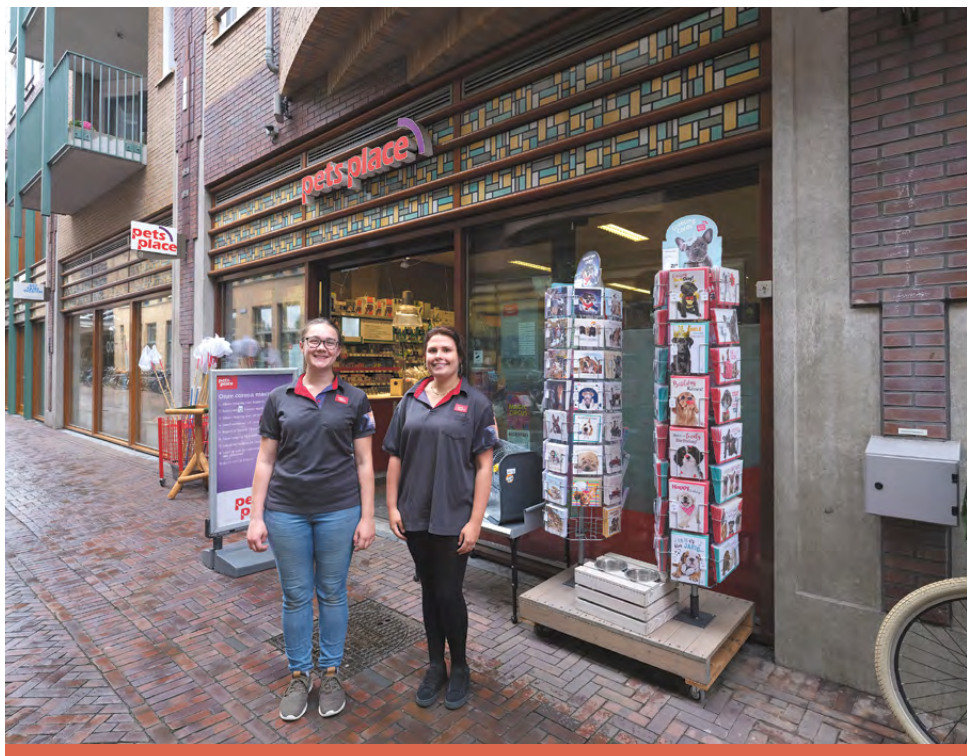
Bij Respondenten.nl wordt een breed scala aan producten, websites, diensten en reclames beoordeeld door consumenten. “Niet meer altijd hier... in coronatijd zijn we veel meer online gaan werken en testen. Deze week hebben we nog honderd pakketten Sprite naar het panel thuis opgestuurd, waar de deelnemers dan proeven en beoordelen.”

Ook bijvoorbeeld babyflesjes, wasverzachter, een Postbus 51-spotje en de app van een bekende bank zijn laatst getest. Iedereen komt als respondent in aanmerking: van jong tot oud, van buurtbewoners tot Amsterdammers en van studenten tot directeuren. Yvette: “En er staat altijd een vergoeding tegenover. De mening van consumenten is voor bedrijven heel belangrijk.”

Merel: “Mensen realiseren het zich vaak niet, maar voor iets op de markt komt wordt het altijd uitgebreid getest.” In coronatijd kwamen er specifieke vragen voorbij, bijvoorbeeld van Schiphol. “Het bedrijf laat ons uitzoeken: wat verwachten mensen nu van ons? Een platform voor campers wilde graag hetzelfde weten, want vakanties worden ineens anders ingericht.”

Respondenten.nl is altijd op zoek naar nieuwe mensen, nieuwe doelgroepen. Interesse? Check respondenten.nl.

Land van Cocagneplein 1B.



PETS PLACE

‘PROFESSIONEEL ADVIES OVER JE HUISDIER’

De dierenspecialisten Nikki Franzen en Floor Dros hebben samen ongeveer alle (huis)dieren gehad die je maar kan bedenken: katten, schapen, vissen, paarden, kippen en honden. Floor: “Nu heb ik thuis twee konijnen, een kat en vijf aquariums.” Nikki heeft een poes en binnenkort komt er een kitten bij. Ze weten waar ze over praten dus, als klanten komen voor spullen of advies. “Dat maakt het werk juist zo boeiend.”

Intussen gaat de telefoon, professioneel staat Floor een bezorgde hondeneigenaar te woord. Ze zegt: “Heb je specifieke vragen over gezondheid, voeding, verzorging en gedrag van je huisdier? Kom gerust langs en wij helpen je op weg.” Pets Place is een dierenwinkel met benodigdheden voor kat, hond, knaagdieren en vissen. Zoals voer, accessoires, speeltjes en hulpmiddelen, maar ook kleine dieren zoals hamsters en vissen.

Nikki en Floor hebben het enorm naar hun zin in de winkel in Oostpoort. “Het team – we zijn met zijn zessen – is goed, het is gezellig op de werkvloer, maar het is vooral heel leuk en gevarieerd werk.” De interactie met klanten, die komen met eenvoudige vragen en voor ingewikkeld advies maakt het heel interessant. “Het is fijn als je mensen kan helpen die zich enorme zorgen maken over hun huisdier.” Maar ook de mensen die blij binnenkomen omdat ze binnenkort hun puppy mogen ophalen. “Die gewoon vragen: wat heb ik allemaal nodig? De dankbaarheid als ze goed geholpen zijn, daar doen we het voor.”

Waldenlaan 210.

SAHAN SUPERMARKT

STRAKKE WINKEL MET EEN HEEL DIVERS ASSORTIMENT

Sinds februari van dit jaar is Sahan Supermarkt geopend in Oostpoort. Het is een mooie, strakke winkel, waar Abdurrahman Polat de enthousiaste en trotse bedrijfsleider is. Hij vertelt: “We zijn officieel een Turkse supermarkt, maar onderscheiden ons door onze winkelgrootte, lage prijzen en het assortiment. Klanten, samenwerking, culturele tradities en milieu staan bij ons centraal.”

In de winkel vind je uitsluitend halal-producten, niet-alcoholische dranken, en behalve Turkse ook veel Nederlandse, Surinaamse, Aziatische, Arabische en Balkan-producten, helemaal afgestemd op de mensen die in Amsterdam wonen en allemaal heel duidelijk gerubriceerd. Abdurrahman: “En we hebben een slagerijafdeling met dagelijks vers vlees zoals lam, kip en kalfsvlees.”

Dit is de eerste Sahan-vestiging in de hoofdstad. “Oostpoort is een mooie plek, echt een centrum. Mijn werk hier is heel dynamisch, geen dag is hetzelfde, en ik heb veel contact met bezoekers.” Van heinde en verre komen die. Mensen uit Oost, maar ook uit West en bijvoorbeeld Zaandam en Purmerend, helemaal als het de zogenoemde Actieweken zijn. “We leveren de spullen die in de aanbieding zijn tot op de laatst geldende dag. Het is nooit op.”

In een ruime hoek van de winkel, met uitzicht op de gezellige Waldenlaan, is een cafetaria waar je verse broodjes, Turkse lekkernijen zoals baklava en natuurlijk dranken als koffie kunt afhalen, bestellen of aan een tafeltje kan nuttigen. Abdurrahman: “Alles wordt vers gemaakt. Zeker voor mensen die van buiten Oost komen is dit een fijne plek om even uit te rusten.”

Waldenlaan 135.

LITTLE EAST

‘VAAK NIEUWE DINGEN IN DE WINKEL’

Nieuw in Oostpoort: Little East. Het is een bohemian conceptstore met fijne kleding, accessoires, sieraden en cadeautjes. Sara en Dorien runnen de winkel samen, met passie en plezier. “Het is best spannend om nu een onderneming te beginnen. Maar het gaat heel goed en we kijken uit naar de toekomst.”

De kleding en sieraden – mooie oorbellen en armbandjes onder meer – die Sara in de winkel heeft hangen koopt ze zelf in, via haar label ICatchy. “Mijn doelgroep is vooral jonge mensen, het is festivalstijl en een beetje Ibiza.” Dorien ontwerpt en verkoopt onder meer hoeden, tassen en schoenen van haar eigen merk Feliz Shoes. Boho fashion, noemt ze het zelf. “Duurzaam geproduceerd in Europa, door vaklieden.”

Dat vindt ze belangrijk, het past bij de tijd. “Zo kunnen moeder én dochter bij ons terecht.” Hoewel het hun eerste echt eigen winkel is, hebben de twee enorm veel ervaring in mode en styling. Het enthousiasme spat er bij beiden vanaf. Sara: “Het voelt al meteen heel eigen.” Dorien: “Het is hier echt een buurtje, we hebben veel contact met mensen.”

Ze zien veel vaste klanten die zich graag laten adviseren en stylen. Juist daarom, omdat mensen het leuk vinden om vaak terug te komen, kopen Dorien en Sara klein in, slechts enkele items per keer. “Zodat collectie vaak wisselt, en er steeds iets nieuws te zien en te passen valt.”

Waldenlaan 16.

GRAND CAFÉ EIGHTY-FOUR

‘HIER HEB IK LANG NAAR UITGEKEKEN’

In de septemberzon staat Corné van Ewijk voor zijn Grand Café Eighty-Four. Nagelnieuw is alles, hij heeft de deuren van zijn restaurant nét geopend. Hij wijst naar de kade: “Kijk, wat een geweldig terras. Er is zon van acht uur ’s morgens tot vijf uur ’s middags. En na het eten komt-ie nog een uurtje terug. Daar doe ik het voor.”

Het ruime terras van 130 vierkante meter – volgens Corné een van grootste van Amsterdam-Oost – is slechts een van zijn drijfveren om een nieuwe zaak te beginnen in Oostpoort. “Eighty-Four is een mix van een grand café en een restaurant. Het is vooral een huiselijke plek om gezellig samen te komen. Vanbuiten oogt het heel modern, en binnen voelt het daardoor juist heel warm en sfeervol.”

Aan de wanden hangen zes tv-schermen. Je kunt hier van veel sporten de wedstrijden live volgen. Vanaf tien uur serveert Corné ontbijt, en vervolgens uiteraard lunch, borrel en diner. “De keuken is grand café-stijl, met onder veel meer burgers, biefstuk en calamares op de kaart. En friet.” Dat laatste zegt hij heel nadrukkelijk. Lachend: “Uit onderzoek in de buurt blijkt friet heel gewild. Fusion is trendy, wij zijn ‘basic’, maar goed en met goede service.” Als de keuken dichtgaat, om 22.00 uur, kun je nog wel een grillbiefstuk bestellen, krijg je een hete steen op tafel. “Lekker bij de borrel of na het sporten.”

Terwijl hij over de zonnige kade kijkt zegt Corné: “Hier mijn eigen zaak openen, daar heb ik lang naar uitgekeken. Deze tijd biedt ook kansen, er is ruimte om dingen anders te doen.”

Oranje-Vrijstaatkade 25.

SIMON LÉVELT KOFFIE & THEE

‘WE HEBBEN EEN SOCIALE VERANT-WOORDELIJKHEID’

Bij Simon Lévelt vind je koffie en thee en alles voor erbij. Corina de Roock is eigenaresse van de vestiging in Oostpoort, met haar collega en vaste medewerker Hilke voorziet ze iedereen die langskomt van de beste producten en uitgebreid advies. Het zijn duurzame producten met een verhaal, vertelt ze. “Wij staan voor eerlijke handel en biologische teelt.”

“We vinden dat we een sociale verantwoordelijkheid hebben, en steunen daarom in de landen waar we koffie en thee inkopen ook projecten.” Neem bijvoorbeeld Kopi Ketiara in Indonesië. Deze koffieplantage wordt volledig gerund door vrouwen. “Door nauw samen te werken met de producenten in het land van herkomst verbeteren we niet alleen onze koffie en thee, maar ook de leef- en werkomstandigheden van de arbeiders. Deze samenwerking kan bestaan uit een financiële bijdrage, en het uitwisselen van kennis en ervaring. Zo brengen we duurzaam ondernemen in de praktijk.”

In de winkel vind je een enorme verscheidenheid aan koffie en thee. “Van elk land dat thee produceert hebben we er een, in totaal meer dan 180 soorten. We hebben 25 soorten koffie, die allemaal eens de Cup of Excellence hebben gewonnen.” Dat is een jaarlijkse wedstrijd waarbij de hoogste kwaliteit koffie wordt geselecteerd.

Het is leuk en spannend om nu te ondernemen, vertelt Corina. In deze tijd, waarin mensen meer thuis zijn en veel thuiswerken, merkt ze dat er meer koffie gedronken wordt. “In de winkel verschijnen niet alleen de koffie- en theekenners, maar ook mensen die van supermarktkoffie willen overstappen naar een specialer soort. Zij willen weten hoe ze koffie op zijn lekkerst kunnen drinken.”

Waldenlaan 4.

VANHAREN

‘EEN SCHOENEN-WINKEL VOOR IEDEREEN’

In het hart van Oostpoort vind je al vanaf de opening van dit winkelgebied vanHaren, de beroemde schoenenwinkel met 145 filialen in het hele land. Chermaine Novak is er sinds een paar maanden bedrijfsleider, al werkt ze al veel langer in deze winkel. Het bevalt goed: “Het is een nieuwe uitdaging op een leuke plek, na de toeristische Kalverstraat. Omdat veel klanten vaak terugkomen, bouw je een band met ze op.”

De herfst laat zich soms van zijn zonnige, maar ook vaak van zijn nattige kant zien, en daarom staan op een prominente plek in de winkel de stoere, waterdichte en nog altijd superhippe bikerboots uitgestald. “We hebben alle maten, veel modellen en keus.”

Uiteraard kan je bij vanHaren ook terecht voor sneakers, comfortabele schoenen, badslippers, zomerse, sportieve, stijlvolle en feestelijke schoenen. “We zijn een schoenenwinkel voor iedereen, daar staan we voor. Goede schoenen, voor iedere portemonnee.” De damesschoenen zie je op de begane grond, die voor kinderen en heren op de eerste verdieping. Het assortiment omvat ook accessoires, zoals paraplu’s, tassen, sokken en veters.

Chermaine staat op de foto met collega Jessica. Ze staan meestal met z’n drieën in de winkel. “We zijn een goed team, kundig vooral. Dat is maar goed ook, want we hebben een belangrijke functie in de buurt, nu de meeste schoenenwinkels er verdwenen zijn.” Het motto van vanHaren? Voor iedereen is er een passende schoen. “En zo is het,” zegt Chermaine.

Waldenlaan 126.

PLATTEGROND

VIND JOUW FAVORIETE WINKEL

Oostpoort

LEKKER AMSTERDAMS

Mode

- 27 H&M
- 29 Zeeman
- 30 Little East Amsterdam
- 31 W.O.L.F. – World of Lifestyle and Fashion
- 39 Van Haren
- 41 Doordeweeks & Co
- 42 Hunkemöller
- 47 Quick Shoe Service
- 49 Het Faire Oosten
- 50 SONS
- 51 Only
- 52 LOODS kids store
- 53 Doordeweeks

Huis en Tuin

- 11 Xenos
- 14 Casa
- 18 Bloem!
- 28 HEMA
- 46 Scheltinga Wonen
- 48 Pets Place
- 57 Action

Cadeaus en gadgets

- 16 Bruna
- 25 Sialia
- 26 Neverland Toys
- 43 Intertoys

Cultuur

- 59 Gemeente Amsterdam Oost stadsloket

Sport

- 9 City Alps
- 21 Sportfondsenbad Amsterdam Oost
- 36 Train More

Gezondheid en verzorging

- 8 Flawless Waxing
- 13 Rituals
- 15 Holland & Barret
- 19 Specsavers
- 20 Brainwash
- 22 Vitamin Store
- 44 Eye Wish
- 45 Kruidvat
- 54 Douglas

Fietsen

- 4 Het Zwarte Fietsenplan

Diversen

- 1 Respondenten
- 6 Q-Park
- 7 Go! Rent A Car
- 58 Kunstmagneetschool de Kraal

Audio, computer en TV

- 10 BCC
- 40 CEX
- 56 Q-Factory

Boodschappen

- 5 Albert Heijn
- 12 Sahan Supermarkten
- 17 Biolicious
- 23 Bakkerij Balvert
- 24 Simon Levelt

Eten & drinken

- 2 The Porterhouse bar
- 3 Burger 'n Shake
- 32 Blend
- 33 Publiek
- 34 Nomads
- 37 Thai Food Café
- 38 Bagels & Beans
- 55 Q-Cafe

www.winkeleninoostpoort.nl oostpoortamsterdam oostpoort_amsterdam