

Beleef het in Oost

Juni 2019 – nummer 10

NIEUWS

AGENDA

WINKELOVERZICHT



Lente in Oostpoort: een vrolijk evenement en gezellige terrassen

In winkelcentrum Oostpoort kun je voor alles terecht: een hippe lente-outfit, de laatste boodschappen, duurzame producten en gezond en lekker eten en drinken. Dat er voor bezoekers veel te genieten valt, lees je terug op pagina 3. Bezoeker Fiona: "Dit is zo'n mooie plek, lekker aan het water en met goede winkels."

Regelmatig worden er leuke evenementen georganiseerd. Zo vindt op zaterdag 1 juni 'Zomerkriebels – fit de zomer in!' plaats. Je kunt die dag kennismaken met sporten als yoga en BMX, en je kunt, onder veel meer, meedoen aan food-workshops. Meer informatie over Zomerkriebels – fit de zomer in! vind je op pagina 2. Dit jaar vieren we ook dat Oostpoort vijf jaar bestaat, met allerlei feestelijkheden en aanbiedingen. Daarover lees je meer in de volgende editie van Beleef het in Oost.

Voor de lente pakken de verschillende ondernemers behoorlijk uit. Bij Het Faire Oosten bijvoorbeeld – je leest het op pagina 7 – vind je de laatste trends. Eigenaresse Magali Heuberger: "Er komen weer meer frisse kleuren in huis en kleding. Het mag allemaal wat uitbundiger. Het is heerlijk om de klant dit te laten ontdekken."

Na een dagje winkelen is het fijn neerstrijken op de vele terrassen die Oostpoort te bieden heeft. Aan de rustige kade van de Ringvaart, langs de Linnaeusstraat en op de pleinen valt van alles te proeven en te beleven. Afspreken met familie en vrienden? Op pagina 4 en 5 tippen we de laatste hotspots. "Je voelt je bij ons zo thuis."

Veel leesplezier!

EVENTEMENTEN IN OOSTPOORT

In winkelcentrum Oostpoort kun je goed shoppen, cadeautjes vinden, boodschappen doen en genieten van eten en drinken op de terrassen en in de diverse horeca. Maar er zijn ook regelmatig leuke activiteiten, zoals op zaterdag 1 juni 'Zomerkriebels – fit de Zomer in!'. Zo wordt een uitstapje naar Oostpoort een leuke dagbesteding voor iedereen. De winkels zijn elke zondag open.



Zaterdag 1 juni 2019

Zomerkriebels – fit de zomer in!

Health, sport & food

Op zaterdag 1 juni staat winkelcentrum Oostpoort in het teken van 'Zomerkriebels – fit de zomer in!'. Bezoekers kunnen deze dag kennismaken met verschillende uitdagende sporten. Verspreid door het winkelgebied kun je deelnemen aan workshops zoals BMX, yoga en HIIT Parachute Workout. Maar behalve sporten kunnen bezoekers ook meedoen aan een mindfulness-wandeling en zijn er drie foodworkshops.

Ga je ook fit de zomer in samen met Winkelcentrum Oostpoort? Kijk voor het complete programma op beleefoostpoort.nl of check de facebookpagina *Beleef Oostpoort*.



2014 - 2019

Oostpoort is jarig!

Dit jaar bestaat Oostpoort 5 jaar en dat gaat natuurlijk groots gevierd worden! Houd de website in de gaten, daar wordt dit bijzondere evenement binnenkort aangekondigd. beleefoostpoort.nl

Verder in Oost, twee highlights

1 juni **Dagelijks live sport op tv**, zoals op zaterdag 1 juni de finale van de UEFA Champions League: Tottenham Hotspur FC tegen Liverpool FC. *The Porterhouse Bar, 20.45 uur, Land van Cocagneplein 1A, www.theporterhouse.nl.*

20 juni **Q-Cinema: Forrest Gump**. Ter ere van het vijftienvijftigjarig bestaan van deze legendarische en kenmerkende film op groot scherm. Met ook Bubba Gump Shrimps en tafeltennistafels. *Q-factory, 19.00 uur, Atlantisplein 1, www.q-factory.nl.*

Kijk op beleefoostpoort.nl voor de laatste informatie, tips en leuke extra's.

 [beleefoostpoort](https://www.facebook.com/beleefoostpoort)  [beleef_oostpoort](https://www.instagram.com/beleef_oostpoort)

Colofon

Beleef het in Oost
Jaargang 4, editie 10
29 Mei 2019, oplage 74.000 ex.

Bijlage in opdracht. Productie: A'dam en Media bv, info@adamenmedia.nl.

Oostpoortbezoekers in beeld

'Een mooie plek, lekker aan het water en met goede winkels'



De zon schijnt volop en de straten en pleinen stromen vol in winkelcentrum Oostpoort. Mensen halen snel iets om te eten langs de kade, gaan lekker winkelen of hebben afgesproken op een van de terrassen. Remco: "Het is hier prettig, makkelijk en gezellig." Wie zijn de mensen die Oostpoort bezoeken? We gaan de straat op en spreken zomaar wat voorbijgangers aan.

Perry (68) Woont in: Deurne, past hier op kleinkinderen

'Het parkeren is zo handig'

Perry is net met de auto aan komen rijden. "Mijn zoon woont hier om de hoek, ik kom uiteraard regelmatig op bezoek. Het is zo handig dat je vlakbij kunt parkeren, mét vijftig procent korting." Vooraf checkte Perry op de website de lange lijst met winkels. "Leuk, dacht ik. Nu de kinderen overdag naar school zijn, heb ik mijn handen vrij om hier lekker te gaan winkelen." Ze verheugt zich erop, dat is duidelijk te zien.

Michele (21) en Saske (27) Wonen in: West en De Pijp

'Een borrel drinken met collega's'

Michele en Saske zijn collega's, ze werken bij Respondenten.nl in het voormalige politiebureau aan het Land van Cocagneplein in Oostpoort. In de pauze lopen ze graag een rondje door het winkelgebied. "Eerst door de winkelstraten en dan heerlijk langs het water terug. Het is vandaag superfijn in de zon." Als ze tijd hebben, shoppen ze ook. "Het is lekker neuzen bij The New Cool Collective, Door de Weeks of de HEMA. We zitten natuurlijk ook weleens op een terras, voor een borrel met collega's."

Remco (34) Woont in: Oostpoort

'Prettig, makkelijk en gezellig'

"Winkelcentrum Oostpoort is prettig, makkelijk en gezellig", zegt Remco enthousiast. Hij woont vlakbij in de wijk en ook dat bevalt goed. "Het is hier veilig. De buurt is gezellig, we hebben fijn contact met de burens en onze kinderen spelen met elkaar. Voor ons is dit winkelcentrum heel praktisch, je hebt alles voorhanden wat je met kinderen nodig hebt, zoals drogisterijen, een supermarkt en winkels voor cadeautjes." Over de horeca zegt hij: "Je zit er prachtig in de zon."

Maaïke (45), Lotte (11) en Hugo (8) Wonen in: IJburg

'Een fijn rondje om te lopen'

"Beer Otto gaat altijd mee," vertelt Lotte terwijl ze naar haar broertje wijst. Ze vindt het leuk om vanmiddag schoenen te kijken bij Van Haren, en kleding bij H&M. Hugo wil graag naar de speelgoedwinkel. Maaïke, die net bij het stadsdeelkantoor is geweest, vindt het hier fijn shoppen. "Er zijn net even andere winkels dan bij ons in de wijk. En het is precies een lekker rondje om te lopen." Bij LOODS kids store slagen ze direct voor een korte broek. "Wat een leuke kleren daar."

Fiona (27) en Jessica (30) Wonen in: Centrum en Zeeburg

Net getrouwd, nu winkelen

Fiona heeft nét een geregistreerd partnerschap getekend, Jessica was haar getuige. Ze lachen tegelijk, het is een bijzondere dag. Jessica: "Daarna hebben we geluncht bij Blend Coffee & Wine, aan het water. En nu zijn we nog even aan het winkelen." Weer die stralende gezichten, en Fiona showt een tas van Casa. "Ik heb bloempotjes voor in huis gekocht. Ik heb ze niet echt nodig, maar ik heb het toch gedaan. Dit is zo'n mooie plek, lekker aan het water, met goede winkels."

Mitchell (24) Woont in: Watergraafsmeer

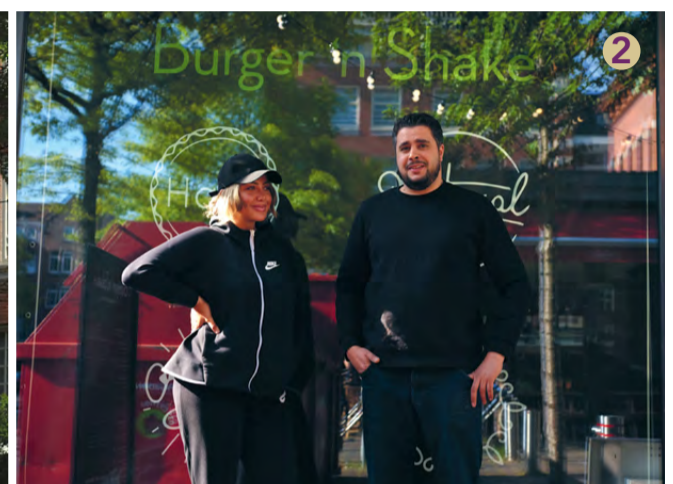
'Speciale thee voor mijn moeder'

"Ik kom hier wel graag. Het is gezellig, knus, en je hebt alles bij elkaar. Mijn broeken en shirts haal ik meestal hier, de gamewinkel is ook een van mijn favorieten." Vandaag is hij met een vriendin op pad, ze hebben net snacks en drinken gekocht bij Albert Heijn, het plan is om bij het water te gaan picknicken. O ja, er schiet hem nog iets te binnen: zijn moederdagcadeau kocht hij hier ook. "Speciale thee, ze was er erg blij mee." En dat maakte Mitchell dan weer blij.

Heerlijk genieten van de lentezon en een versnapering

Het kan weer, lekker terrasjes hangen in Oostpoort

De dagen worden langer en de winterjassen hangen definitief in de kast. Na een dagje winkelen is het deze dagen heerlijk neerstrijken op een zonnig terras. Oostpoort biedt een ruim en gevarieerd aanbod aan terrassen. Kom langs en ontdek de beste buitenplekjes van Oost.



1. The Porterhouse Bar Engelse gezelligheid

In de voormalige beheerderswoning van het Oostergasterrein is The Porterhouse Bar gevestigd. De bar heeft een groot assortiment aan bieren zoals Guinness, Kilkenny en Hophouse 13. Op de menukaart staan vooral Engelse en Ierse specialiteiten als fish & chips, beef & stout pie en een Iers ontbijt. "We hebben een gezellig terras aan twee kanten van het gebouw", vertelt manager Maarten Jansen. "Zo vind je altijd een plekje in de zon en heb je steeds weer iets te bekijken."

2. Burger 'n Shakes

Vers en duurzaam snacken

Het terras van Burgers 'n Shakes is net zo eenvoudig als de formule van de uitspanning. Geen poespas, wel kwaliteit. Aan de strakke, moderne tafels kan de bezoeker in alle rust smullen van een verse burger met een koele milkshake, gedraaid van biologisch roomijs. Het vlees komt van vrijlopende dieren en de groenten, salade en frieten worden vers voorgesneden.

3. Nomads

Ontdek de wereld via de keuken

Op het terras van Nomads ondergaat de nieuws-

gierige bezoeker een kleine culinaire wereldreis. "We proberen de gast met ons aanbod nieuwe ervaringen mee te geven", vertelt eigenaar Jaap Kin. "We serveren daarom geen doorsnee schotels als een uitsmijter, maar gerechten met een eigen twist, gebaseerd op een themaland." Momenteel is dat Portugal. De bezoeker kan op een loungebank in vakantiefier heerlijk genieten van een frisse vino verde, een smakelijke pulpo en een pittige bolos de bacalhau.

4. Bagels & Beans

'Verlengstuk van je huis'

Volgens eigenaresse Gemma van Bakel is het terras van Bagels & Beans je achtertuin op de Oranje-Vrijstaatkade. "Je voelt je zo bij ons thuis, dat we als het ware een verlengstuk zijn van je huis. Wij serveren heerlijke koffies, gezonde sappen, verse bagels en salades, onweerstaanbare zoetigheden en sprankelende koude dranken. En dat met een prachtig uitzicht op de Ringvaart in een rustige omgeving en ontspannen sfeer."

5. Q-Café

Artistieke ambiance

Het Q-Café is het kloppende hart van het Q-Factory gebouw. Het is de plek waar iedereen gezellig samenkomt en de ontmoetingsplaats voor muzi-

kanten in Oostpoort. Het terras heeft een artistieke uitstraling. De menukaart is goed gesorteerd met een aanbod van vlugge snack tot uitgebreide maaltijd. Uiteraard is er een ruime keuze uit wijn en speciaalbier uit de fles of van de tap.

6. Blend Coffee & Wine

Het dolce vita-gevoel

Blend Coffee & Wine staat voor sfeer, gastvrijheid en eerlijke mediterrane gerechten. Voor iedereen, voor ieder moment van de dag, voor alle gelegenheden. Eigenaar Michiel Antal laat zich daarbij inspireren door het zuidelijke dolce vita-gevoel. "Wij houden van het menselijke, alledaagse en rumoerige. Op ons terras aan het water komen mensen bij elkaar om te lachen en genieten. Hier gebeurt het leven. Bestel een bruschetta en geniet van een paella met een glas rosé uit de Provence. Voel en proef de Méditerranée."

7. Yatta Sushi

Yes, we did it!

Yatta is een gebruikelijke Japanse kreet van geluk als men iets heeft afgrond of bereikt. Begonnen als Yatta Sushi afhaal op de Linneausstraat heeft het nu een restaurant met terras aan de Oranje-vrijstaatkade geopend. Yatta houdt van gezond en licht eten en serveert naast sushi verschillende



Japanse warme gerechten zoals teppanyaki en kushiyaki. Het terras leent zich bij uitstek voor een koude sake op een zwoele zomerse avond.

8. 't Oostpoortje Van pannenkoek tot broodje kroket

't Oostpoortje is een pannenkoekenrestaurant, eetcafé en kofflegelegenheid ineen. Het open terras aan het water nodigt uit om je uitgebreid met een leuk gezelschap neer te vlijen. Gasten kunnen kiezen uit een aanbod variërend van (biologische) pannenkoeken tot een broodje kroket en een maaltijdsalade. Het restaurant houdt rekening met het milieu en gebruikt zoveel mogelijk onbewerkte producten. Tijdens thema-avonden worden er speciale cocktails geschonken.

9. Thai Foodcafé Snacken op zijn Oosters

Verscholen achter een groene bamboehaag ligt het terras van Thai Food Café. Het restaurant brengt het authentieke Thaise streetfood en de beroemde Thaise glimlach naar Amsterdam. Op zijn Thais staat er binnen een mum van tijd een groene curry of sticky rice met mango voor je neus. Bestel er een Chang biertje bij en je waant je aan een tafeltje in de straten van Bangkok.



Het Faire Oosten

'Alles wat je doet én laat heeft impact op de wereld'

Het Faire Oosten viert dit jaar haar vijfjarig bestaan. Het warenhuis in duurzame artikelen is een begrip geworden en eigenaresse Magali Heuberger zit nog boordevol ambitie. "We blijven ons inzetten om te bewijzen dat er altijd een aantrekkelijk en betaalbaar alternatief is met die betere wereld als perspectief."

"Met alles wat je doet en laat heb je immers impact op de wereld", meent Heuberger. "De bewustwording groeit, en daarmee de vraag naar producten en diensten die daarbij aansluiten. We geven niet enkel stijladvies, ook informeren we over de achtergrond van het artikel. Hoe meer je te weten komt, des te beter je als consument een besluit kunt nemen waar je werkelijk achter staat, wat gezond voor je is en welke keuzes minder belastend zijn voor deze planeet." Heuberger stelt dat het vreemd is dat Fairtrade een certificaat nodig heeft. "Fairtrade zou de norm



moeten zijn en de fabrikant die zich er niet aan houdt, krijgt een soort tag met toelichting waar het aan schort. Dan kan de klant bepalen of hij zich daar goed bij voelt." Transparantie is dan ook zeer belangrijk bij Het Faire Oosten. "We kennen iedere fabrikant en staan bekend om onze kritische vragen. Ik vind het vanzelfsprekend dat de fabrikant zich blijft verbeteren op alle aspecten zoals arbeidsomstandigheden en grondstofgebruik."

Dit voorjaar en met hoogtepunt de zomer komt er meer frisse kleur in huis en kleding. "Het mag allemaal wat uitbundiger. Het is heerlijk om onze klanten dit te laten ontdekken. We adviseren bijvoorbeeld felgeel of felgroen, met als uitkomst dat ze blij verrast zijn zichzelf hierin te zien schitteren. We gaan een vrolijke en optimistische zomer tegemoet, op naar de viering van 5 jaar Het Faire Oosten in september!"

City Alps

Klaarstomen voor het sportieve avontuur

De zomer is op komst en voor veel mensen is dat het moment om weer eens extra aan de fysieke conditie te werken. Sinds maart kunnen sportievelingen hiervoor uitstekend terecht bij City Alps aan de Polderweg. "We zijn een indoor fiets- en krachtcentrum en hebben speciale lessen ontwikkeld om je slanker, sterker en atletischer te maken", vertelt eigenaresse Georgia.

De Zuid-Afrikaanse kwam vier jaar geleden met haar partner Dayne in Amsterdam wonen. "We zijn beiden zeer sportief, doen aan fietsen, triatlon en trailrunning. Het liefst in de wilde natuur en de bergen. Maar Amsterdam is echt zo plat als een dubbeltje en je moet de bergen dus in vakanties of weekenden gaan opzoeken. Zo is het idee ontstaan om trainingen te ontwikkelen waarmee je hier van tevoren al voor bent getraind. Onze slogan is dan ook 'adventure ready'."

"We hebben in korte tijd een community opge-



bouwd van sportieve gelijkgezinden. We organiseren voor onze klanten sportieve evenementen en weekenden, waarin ze elkaar kunnen ontmoeten en ervaringen kunnen delen. Uiteindelijk werken we op individueel niveau aan het doel dat is gesteld. De een wil een Ironman voltooien, de ander 10 kilometer kunnen hardlopen. Wij zorgen dat het doel haalbaar wordt."

Georgia wordt in dit streven bijgestaan door de nieuwste spinningfietsen en de modernste data-technieken. "De fietscomputers kunnen in een individuele stand worden gezet, waarmee alle activiteiten worden gemonitord. Het zijn professionele technieken die we in alle eenvoud gebruiken voor amateur gebruik. We bieden de optimale begeleiding naar een gezonde en fitte outdoor zomer."

LOODS kids store

'Ouders kopen eerder kleding voor hun kinderen dan voor zichzelf'

Loods kids store begon drie jaar geleden in Oostpoort als pop-upwinkel in kinderkleding. "Dat was in december en verliep erg succesvol", vertelt eigenaar Henri Snoep. "We mochten nog twee jaar als pop-up blijven en afgelopen jaar hebben we besloten hier voor minimaal vijf jaar een vaste winkel te vestigen."

Snoep richtte vier jaar geleden samen met compagnon Jaap Dijkstra Loods of Stock op. Beiden hadden veel ervaring in de kinderkleding en besloten dat het tijd was om de krachten te bundelen. "De naam van ons bedrijf is een woordspeling, die de lading goed dekt", stelt Snoep. "We hebben enkele pop-upwinkels en organiseren elk weekend verkoop evenementen. We verkopen grote opgekochte voorraden, vaak vanuit een loods."



Het tweetal heeft een heldere filosofie over kinderkleding. "Kinderspecialzaken zijn er haast niet meer. Bijna alles gaat via grote warenhuizen of internet. Dat vinden wij zonde, want variatie in winkels geeft reuring op straat. Wij menen dat een kindwinkel voorziet in een behoefte. Veel ouders kopen eerder kleding voor hun kinderen dan voor zichzelf. Wij denken dat kwaliteitsmerken niet kunnen bestaan zonder fysieke winkels."

Snoep zegt dat Loods of Kids gereed is voor het voorjaar. "We hebben nog wat shirtjes met lange mouwen hangen voor de wat koudere dagen, maar zijn zeker al ingericht voor het mooie warme weer. In de winkel hangen populaire merken en we proberen met altijd aanbiedingen te komen. Klanten kunnen zaterdag 1 juni kennis met ons maken. Met een de Brug in de hand krijgen zij dan vijftig procent korting op de gehele collectie."

Biolicious

Stralend gezond en fit het voorjaar in

Je bent wat je eet. Voor eigenaresse Pien Thate van Biolicious is dit gezegde een waarheid als een koe. "Gezond eten maakt je lichaam en je geest sterker. Je voedingspatroon heeft invloed op je gehele zijn." Klanten van Biolicious kunnen er daarom zeker van zijn dat ze niet alleen biologische, maar ook verse en gezonde producten kopen.

Thate runt Biolicious samen met haar partner. "We werkten samen in de horeca, wat fysiek erg zwaar werk is. Wij aten fabrieksmatig reproduceerde producten en vraten als het ware ons eigen lichaam op. Het was meer vullen dan voeden en het lichaam trok dat niet. We moesten gewoon anders gaan eten en zijn begonnen alleen nog biologische en zo veel mogelijk verse producten te kopen. Onze gezondheid ging er met sprongen op vooruit."

Het roer ging volledig om en het tweetal besloot



twalf jaar geleden een kleine biologische winkel op het Hoofddorpplein over te nemen. "Wij hebben daar veel meer de versafdeling prominent neergezet." Het bleek een gouden greep, want binnen de kortste keren had Biolicious volgens een Biomonitor-onderzoek de grootste groei van Nederland gerealiseerd. Vers was de manier om een nieuwe bewuste consument te bereiken.

De versafdeling is ook op de vestiging in Oostpoort het paradepaardje van de zaak. "Voeding is een vorm van zelfliefde. Je moet je eigen lichaam koesteren en goed verzorgen. Vers is gezond én lekker. Een bezoek aan Biolicious is de eerste stap naar een gezond en fit voorjaar."

beleef OOSTPOORT

het winkelgebied van Amsterdam-Oost



Waldenlaan

- 1 Bruna
- 2 Holland & Barrett
- 3 Casa
- 4 Rituals
- 5 Xenos
- 6 BCC
- 7 Bakkerij Balvert
- 8 Simon Lévelt
- 9 Sialia
- 10 Neverland Toys
- 11 H&M
- 12 Zeeman
- 13 BOHO Amsterdam
- 14 Quick Shoe Service
- 15 Scheltinga Wonen

- 16 Kruidvat
- 17 Eye Wish
- 18 Intertoys
- 19 Hunkemöller
- 20 La Ligna
- 21 CEX
- 22 Van Haren
- 23 Douglas
- 24 Door de Weeks
- 25 LOODS kids store
- 26 Only
- 27 Only & Sons
- 28 Het Faire Oosten
- 29 Pets Place
- 30 Action

Land van Cocagneplein

- 31 Porterhouse
- 32 Respondenten
- 33 Burgers 'n Shakes
- 34 Het Zwarte Fietsenplan
- 35 Albert Heijn
- 36 Biolicious
- 37 Bloem!
- 38 Specsavers
- 39 Brainwash
- 40 Vitamin Store

Polderweg

- 41 Q-Park
- 42 GO! Rent A Car
- 43 Flawless Waxing
- 44 City Alps

Oranje-Vrijstaatkade

- 45 Bagels & Beans
- 46 Thai Foodcafe
- 47 Trainmore - black label
- 48 Yatta Sushi
- 49 Nomads
- 50 't Oostpoortje

Oranje-Vrijstaatplein

- 51 Blend coffee & wine
- 52 The Cool Collective